



# "COMUNICAR COMO ÁGUA" ENCONTROS DE COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

14 DE MAIO | COIMBRA

## LOCAL

Convento São Francisco  
Avenida da Guarda Inglesa, 1A - 3040-193 Coimbra

## Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas

Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa - Portugal  
Tel.: 218551359 • geral@apda.pt • www.apda.pt

## COMISSÃO ORGANIZADORA

Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental (CECEA) da APDA:

Coordenação Teresa Fernandes (Águas do Algarve) – Vice Coordenação Teresa Alvarez (SIMAS de Oeiras e Amadora)

Ana Carlos (Parceria Portuguesa para a Água), Ana Cláudia Nunes (SMAS de Torres Vedras), Ana Maria Santos (Águas de Coimbra), Carlos Mendes (SMAS de Almada), Clara Varandas (Be Water), Daniel Queiroz (SMAS de Almada), Davide Simões (SMAS de Sintra), Filipa Fernandes (Águas do Porto), Filipe Pimenta (SMAS de Sintra), Isabel Gomes (Câmara Municipal do Barreiro), Lénia Almeida (Águas de Portugal), Lisete Oliveira (Águas do Centro Litoral), Marcos Batista (Águas do Tejo Atlântico), Marcos Sá (EPAL), Marta Vieira (AGERE), Miguel Barriga (EMAS de Beja), Nina Figueiredo (Águas de Coimbra), Raquel Silva (Águas do Tejo Atlântico), Ricarda Barbosa (Águas e Resíduos da Madeira), Susana Tavares (Águas do Porto).

## ENQUADRAMENTO

A comunicação é um desafio diário no *core business* de cada empresa. Num setor como o ambiente, torna-se tão ou mais premente garantir uma comunicação eficaz, clara, objetiva e, sobretudo, consciente.

Com a evolução dos meios de comunicação e canais, a juntar à multiplicidade de públicos, é fundamental estarmos preparados para saber comunicar o quê, a quem, quando, onde e porquê.

As inovações e avanços tecnológicos permitem-nos chegar mais perto do público, mas também nos obriga a sermos mais criativos e objetivos, num mundo tão cheio de informação, em que pouca quantidade fica retida.

São estas e outras temáticas que têm vindo a ser trabalhadas pela Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental da APDA, e que terá a seu cargo a organização e desenvolvimento do PURA, que se pretende que seja um encontro anual, de discussão e partilha de ideias.

Esta iniciativa pretende ser um espaço disruptivo, de partilha, de pensamentos e atividades que podem e devem ser replicadas por todos os setores da comunicação ambiental.

Dirige-se a estudantes de comunicação, jornalistas, técnicos de comunicação e outros profissionais do setor da água em Portugal.

## PATROCINADORES



## APOIANTES



## PROGRAMA

09h30 **Receção de participantes**

10h00 **SESSÃO DE ABERTURA**

Teresa Fernandes, Coordenadora da Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental, APDA  
J. Henrique Salgado Zenha, Vice-Presidente do Conselho Diretivo, APDA  
Manuel Machado, Presidente, Câmara Municipal de Coimbra\*  
João Ataíde, Secretário de Estado do Ambiente\*

10h45 **The codes of environmental communication through the example of water**

Céline Hervé-Bazin, especialista em comunicação da Água

11h10 Coffee-Break (Água no bico)

11h40 **MESA REDONDA – Os media e a temática ambiental**

**Moderadora:** Nina Figueiredo, CECEA/ Águas de Coimbra

João Luís Campos, Diretor Adjunto, Diário de Coimbra

João Figueira, Professor, Universidade de Coimbra  
Sérgio Soares, Jornalista, Agência LUSA

12h20 **Empresas e utilizadores - As novas exigências ambientais**

**Moderador:** Marcos Batista, CECEA/ Águas do Tejo Atlântico

**O consumidor ambiental**

João Torres, Secretário de Estado da Defesa do Consumidor

**A fatura da água: Os direitos e deveres dos utilizadores e sua comunicação**

Cristina Aleixo, Diretora do Departamento Jurídico, e Miguel Nunes, Diretor do Departamento de Gestão Delegada, ERSAR

13h00 Almoço (Água na boca)

14h30 **O lado B da Água**

**Moderador:** Daniel Queiroz (CECEA/ SMAS de Almada)

**The hidden life of water**

Sónia Felgueiras, Marketing Manager, Roca

**Comunicação consciente, criativa e disruptiva com o Give a Shit Project**

Laura Korčulanin, Fundadora Give a Shit, Docente e Investigadora, IADE-UE

15h10 **Educação Ambiental e Social - Como promover uma consciência ecológica?**

**Moderadora:** Teresa Alvarez (CECEA/ SIMAS de Oeiras e Amadora)

**Comunicar, Sensibilizar e Agir - O caso da poluição por plásticos**

Filipa Bessa, Bióloga, MARE - Centro de Ciências do Mar e do Ambiente, Universidade de Coimbra

**Sensibilização Ambiental sempre com intervenção social**

Carlos Mendes, Gabinete do Compromisso Social e Ambiental, SMAS de Almada

**Comunicação para a transformação social no Antropoceno**

Anabela Carvalho, Professora, Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho

16h00 Coffee-Break (Água no bico)

16h30 **#PURA2019 Criatividade nas redes**

**Moderadora:** Lénia Almeida (CECEA/ Águas de Portugal)

**Redes de Água - Reflexão sobre o panorama da comunicação digital do setor**

David Ferreira da Silva, Gabinete de Apoio à Presidência, Câmara Municipal de Coimbra

**As Relações Públicas e a mudança para um mindset mais ecológico**

Jorge Azevedo, Managing Partner, Guess What

**O ambiente pode ser um produto?**

André Torrado, Diretor Criativo e Partner, Circle

17h20 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**

Maria José Batista, Vice-Presidente do Conselho Diretivo, APDA

Victor Carvalho dos Santos, Presidente do

Conselho de Administração, Águas de Coimbra\*

\* A confirmar

### FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

Entidade \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_ Cód. Postal \_\_\_\_\_

N.º de contribuinte (para efeitos de faturação) \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_

#### Inscrição

Membro € 100  Numerário \_\_\_\_\_

Não Membro € 125  Cheque n.º \_\_\_\_\_ endossado à APDA, sobre o banco \_\_\_\_\_  
no valor de \_\_\_\_\_

Transferência IBAN: PT50 0036 0282 99100000425 53 (enviar comprovativo da transferência para a APDA)

Nota: O preço da inscrição inclui almoço.

A inscrição poderá ser formalizada mediante o envio da ficha, devidamente preenchida, para a APDA. Caso o participante decida cancelar a sua inscrição perderá o direito a 25% do custo de inscrição, se o cancelamento for solicitado até 10 dias antes da realização do evento. A partir desta data não serão aceites cancelamentos nem efetuados reembolsos.