



ENCONTROS DE COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

14 DE MAIO | COIMBRA

LOCAL

Convento São Francisco
Avenida da Guarda Inglesa, 1A - 3040-193 Santa Clara, Coimbra

COMISSÃO ORGANIZADORA

Grupo de Trabalho de Comunicação e Educação Ambiental (GTCEA) da APDA:

Coordenação Teresa Fernandes (Águas do Algarve) – Vice Coordenação Teresa Alvarez (SIMAS de Oeiras e Amadora)

Ana Carlos (Parceria Portuguesa para a Água), Ana Cláudia Nunes (SMAS de Torres Vedras), Ana Maria Santos (Águas de Coimbra), Carlos Mendes (SMAS de Almada), Clara Varandas (Be Water), Daniel Queiroz (SMAS de Almada), Davide Simões (SMAS de Sintra), Filipa Fernandes (Águas do Porto), Filipe Pimenta (SMAS de Sintra), Isabel Gomes (Câmara Municipal do Barreiro), Lénia Almeida (Águas de Portugal), Lisete Oliveira (Águas do Centro Litoral), Marcos Batista (Águas do Tejo Atlântico), Marcos Sá (EPAL), Marta Vieira (AGERE), Miguel Barriga (EMAS de Beja), Nina Figueiredo (Águas de Coimbra), Raquel Silva (Águas do Tejo Atlântico), Ricarda Barbosa (Águas e Resíduos da Madeira), Susana Tavares (Águas do Porto)

ENQUADRAMENTO

A comunicação é um desafio diário no core business de cada empresa. Num setor como o ambiente, torna-se tão ou mais premente garantir uma comunicação eficaz, clara, objetiva e, sobretudo, consciente.

Com a evolução dos meios de comunicação e canais, a juntar à multiplicidade de públicos, é fundamental estarmos preparados para saber comunicar o quê, a quem, quando, onde e porquê.

As inovações e avanços tecnológicos permitem-nos chegar mais perto do público, mas também nos obriga a sermos mais criativos e objetivos, num mundo tão cheio de informação, em que pouca quantidade fica retida.

São estas e outras temáticas que têm vindo a ser trabalhadas pelo recém-criado Grupo de Trabalho de Comunicação e Educação Ambiental da APDA, e que terá a seu cargo a organização e desenvolvimento do PURA, que se pretende que seja um encontro anual, de discussão e partilha de ideias.

Esta iniciativa pretende ser um espaço disruptivo, de partilha, de pensamentos e atividades que podem e devem ser replicadas por todos os setores da comunicação ambiental.

Dirige-se a estudantes de comunicação, jornalistas, técnicos de comunicação e outros profissionais do setor da água em Portugal.

APOIO

PROGRAMA

Reserve a sua agenda...

09h30 Receção

10h00 Sessão de abertura

Com a participação do Sr. Secretário de Estado do Ambiente
Key Note Speaker Internacional

Mesa Redonda “Como colocar a temática da Água na comunicação social?”

Debate com jornalistas e comunicadores

Empresas e utilizadores - As novas exigências ambientais

A Defesa do Consumidor e a informação na nova fatura da Água

Almoço (Água na boca) no Convento de São Francisco

O lado B da água

Empresas e projetos empreendedores com causas ambientais

Sapiens Social e Neandertal Ambiental

Como promover uma consciência ecológica

#PURA2019 Criatividade nas redes

As redes sociais e as novas realidades digitais no setor

17h00 Encerramento da sessão

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome Cargo
Entidade
Morada Cód. Postal
N.º de contribuinte (para efeitos de faturação) Telefone
E-mail Data - - Assinatura

Inscrição

Membro 100€
 Não Membro 125€

Pagamento

Numerário
 Cheque n.º endossado à APDA, sobre o banco
no valor de
 Transferência IBAN: PT50 0036 0282 99100000425 53 (enviar comprovativo da transferência para a APDA)

Nota: O preço da inscrição inclui almoço

A inscrição poderá ser formalizada mediante o envio da ficha, devidamente preenchida, para a APDA. Caso o participante decida cancelar a sua inscrição perderá o direito a 25% do custo de inscrição, se o cancelamento for solicitado até 10 dias antes da realização do evento. A partir desta data não serão aceites cancelamentos nem efetuados reembolsos.