



## LOCAL

Auditório dos SMAS de Sintra - Av. Movimento das Forças Armadas 16, 2710 Sintra

## ENQUADRAMENTO

No âmbito da estratégia de comunicação da Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA) e incluído no Plano de atividades para 2017 a Associação pretende realizar um Seminário dirigido para a temática: “A Comunicação no Setor da Água – Oportunidades e desafios”.

Devido à multiplicidade de atores e públicos, às metodologias e ferramentas que os novos tempos nos apresentam e devido às especificidades institucionais e de sustentabilidade económica do setor, a Comunicação ganha a cada dia que passa mais importância para as nossas entidades e para quem usufrui dos nossos serviços.

Tendo em consideração estes desafios e oportunidades, esta iniciativa pretende ser um espaço de partilha das boas práticas, de compreensão dos riscos e potencialidades da comunicação, bem como uma formação cooperativa entre os atores do setor e profissionais da Comunicação que possam melhorar a nossa visão e a estratégia comunicacional como entidades gestoras. A Comunicação é um tema em que cada entidade tem públicos-alvo tão diversificados e heterogêneos que é necessário haver uma boa gestão dos recursos disponíveis para conseguir o maior alcance possível das nossas comunicações e notícias. Nesse sentido é fundamental também estar preparados para a evolução dos tempos e para a potencialização dos novos media, das redes sociais e das inovações tecnológicas e visuais que podem servir os nossos objetivos comunicacionais e chegar à audiência pretendida com maior eficácia.

Sendo este seminário um espaço privilegiado para a capacitação dos profissionais do setor em matérias de comunicação e imagem, consideramos ser de extrema relevância abordar a nova Estratégia Nacional para a Educação Ambiental, que se encontra na última fase de consulta pública. A educação ambiental é, como sabem todas as entidades gestoras, um veículo fundamental para uma comunicação de proximidade e a sensibilização da população, principalmente para questões que nos permitem garantir uma gestão mais sustentável das nossas entidades gestoras num futuro próximo.

A APDA quer assim proporcionar a todos mais uma atividade com pluralidade de contributos e opiniões sobre um assunto que é por vezes deixado para segundo plano, mas merece uma cada vez maior atenção interna e externa por parte do setor.

## APOIO



**Associação Portuguesa de  
Distribuição e Drenagem de Águas**  
Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa  
Tel.: 218551359 • Fax: 218551360  
geral@apda.pt • www.apda.pt



## PROGRAMA

09h30 Receção de participantes

### 10h00 SESSÃO DE ABERTURA

Nelson Geada (Presidente da APDA)  
 Basílio Horta (Presidente da Câmara Municipal de Sintra)  
 Carlos Martins (Secretário de Estado do Ambiente)\*

### O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NO SETOR DA ÁGUA

10h30 **Comunicação no setor da água – Potencialidades e riscos**

Marcos Batista (Águas de Portugal)

10h50 **A informação noticiosa sobre a água**

Ana Santiago (Grupo About Media)

11h10 Pausa para café

### EXPERIÊNCIAS E BOAS PRÁTICAS DA COMUNICAÇÃO NO SETOR

11h30 **O abastecimento de água e o saneamento. Modelos iguais de comunicação?**

Margarida Biléu (SMAS de Sintra)

11h45 **Municípios e a comunicação de proximidade**

Miguel Barriga (EMAS de Beja)

12h00 **Criatividade versus institucionalidade: os limites da comunicação no setor**

Teresa Fernandes (Águas do Algarve)

12h15 **Comunicação da gestão da água no setor privado**

A divulgar

12h30 Debate

12h50 **As valências comuns da comunicação das entidades gestoras. Uma oportunidade única**  
 David Silva (APDA)

13h10 Pausa para almoço

### NOVOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS E MEDIA – POTENCIALIDADES E RISCOS

14h30 **Comunicação em redes sociais e novas formas de branding em entidades gestoras do setor**  
 Diana Constant (EPAL)

14h45 **Comunicação inovadora em situação de crise**  
 Igor Carvalho (Atrevia)

15h00 **Comunicação tecnológica e inovadora: novos horizontes**  
 A divulgar

15h15 **Redes sociais e a comunicação institucional**  
 Pedro Rebelo (Estratega Digital do XXI Governo da República Portuguesa)

15h30 Debate

15h50 Pausa para café

16h15 **MESA REDONDA Estratégia Nacional para a Educação Ambiental – Oportunidades para o setor**

Francisco Teixeira (Agência Portuguesa do Ambiente)

Joaquim Ramos Pinto (ASPEA)

17h30 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**

Nelson Geada (Presidente da APDA)  
 Ministério da Educação

\* A confirmar

## FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

Entidade \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_ Cód. Postal \_\_\_\_\_

N.º de contribuinte (para efeitos de faturação) \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_

### Inscrição

Membro

€ 100

### Pagamento

Numerário

Não Membro

€ 125

Cheque n.º

no valor de

Transferência

\_\_\_\_\_ endossado à APDA, sobre o banco \_\_\_\_\_

NIB: 0036 0282 9910000425 53 (enviar comprovativo da transferência para a APDA)

Nota: O preço da inscrição inclui almoço.

A inscrição poderá ser formalizada mediante o envio da ficha preenchida e respetivo pagamento para o Secretariado da APDA.