



LOCAL

Forum Braga
Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves, 4711-909 Braga

ORGANIZAÇÃO

APDA

Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas

Av. de Berlim, 15 - 1800-031 Lisboa - Portugal
Tel.: 218551359 • geral@apda.pt • www.apda.pt

ENQUADRAMENTO

A Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA) vai realizar o Seminário subordinado ao tema “Falar Dentro de Água” – II Seminário de Comunicação e Educação Ambiental, que terá lugar no próximo dia 3 de julho de 2018, no Forum Braga, em Braga.

Devido à multiplicidade de atores e públicos, às metodologias e ferramentas de que hoje dispomos, a que se juntam as especificidades institucionais e de promoção da sustentabilidade económica do setor da água, a Comunicação ganha a cada dia mais importância para as Entidades Gestoras e para quem usufrui dos serviços que prestam.

Assim, esta iniciativa pretende constituir um espaço de partilha das boas práticas, de compreensão dos riscos e potencialidades da comunicação, bem como uma formação cooperativa entre os atores do setor e profissionais da comunicação que nos permitam melhorar toda a nossa visão e estratégia comunicacional. Estas temáticas ganham ainda mais importância após a criação do Grupo de Trabalho de Comunicação (GTC) da APDA, que conta já com a participação de dezenas de profissionais de Comunicação e Educação Ambiental e que será, certamente, um novo ator relevante nestas matérias do setor.

Nesse sentido, é fundamental também estarmos preparados para potenciar a utilização dos novos media, das redes sociais e das inovações tecnológicas e visuais, de forma a contribuírem para os nossos objetivos comunicacionais e, assim, chegar às audiências pretendidas com maior eficácia.

Sendo este seminário também um espaço privilegiado para a capacitação dos profissionais do setor em matérias de comunicação e imagem, consideramos ser de extrema relevância abordarmos também a nova Estratégia Nacional para a Educação Ambiental e o Fundo Ambiental, pois a educação ambiental é um veículo fundamental para uma comunicação de proximidade e sensibilização das populações.

APOIANTE



